

**SYNERGIAN SOLUTIONS**

---

# **Objetivos de Cursos Corporativos Certificados**

Synergian Virtual

Catálogo profesional para publicación, promoción comercial y presentación a clientes

[www.synergianvirtual.co](http://www.synergianvirtual.co)

# Cursos Corporativos Certificados Synergian

Este documento presenta los objetivos formativos de los cursos corporativos certificados por Synergian, organizados para facilitar su publicación en la plataforma virtual, propuestas comerciales, portafolios de capacitación y presentaciones ejecutivas a empresas.

Enfoque del catálogo	Formación corporativa, seguridad y salud, calidad, gestión humana, productividad, inteligencia artificial, auditoría y desarrollo profesional.
Modalidad sugerida	Virtual, asincrónica o semipresencial, con certificado Synergian al completar las actividades y criterios definidos.
Público objetivo	Profesionales, líderes, consultores, equipos de EHS, calidad, recursos humanos, operaciones y personas interesadas en fortalecer competencias laborales.

## Objetivo de cada curso

No.	Curso	Objetivo formativo
1	<b>Gestión de la Continuidad del Negocio</b>	Fortalecer las competencias para identificar riesgos críticos, diseñar estrategias de continuidad, responder ante interrupciones operativas y mantener la resiliencia organizacional mediante planes, roles, pruebas y mejora continua.
2	<b>NOM Normas Mexicanas de Seguridad y Salud</b>	Desarrollar conocimientos prácticos para interpretar, aplicar y verificar el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas en seguridad y salud en el trabajo, apoyando la prevención de accidentes, enfermedades laborales y sanciones regulatorias.
3	<b>Meta-Aprendizaje Acelerado Sin Límites</b>	Potenciar la capacidad de aprendizaje mediante técnicas de enfoque, memoria, organización del conocimiento y hábitos de estudio, facilitando la adquisición rápida de nuevas habilidades personales y profesionales.
4	<b>Cómo entender los mensajes de los ángeles</b>	Brindar herramientas de reflexión, intuición y conexión personal para interpretar señales simbólicas desde una perspectiva espiritual, promoviendo bienestar emocional, autoconocimiento y sentido de propósito.

No.	Curso	Objetivo formativo
5	<b>Marketing digital productos virales</b>	Capacitar al participante para diseñar estrategias digitales orientadas a posicionar productos, crear contenido atractivo, analizar audiencias y aumentar la visibilidad comercial mediante canales digitales y tendencias virales.
6	<b>Parámetro OSHA Industria en General</b>	Proporcionar una comprensión aplicada de los requerimientos OSHA para industria en general, con énfasis en identificación de peligros, controles operacionales, cumplimiento normativo y prevención de incidentes en ambientes laborales.
7	<b>BCSP Safety Certification Exam Preparation</b>	Preparar al participante para abordar exámenes de certificación BCSP mediante revisión estructurada de conceptos clave de seguridad, higiene industrial, gestión de riesgos, normativa, análisis de incidentes y estrategias de resolución de preguntas.
8	<b>Auditor Plan Estratégico de Seguridad Vial</b>	Formar auditores capaces de evaluar el diseño, implementación y eficacia del Plan Estratégico de Seguridad Vial, identificando brechas, riesgos viales, oportunidades de mejora y evidencias de cumplimiento.
9	<b>Ergonomía en el Trabajo</b>	Desarrollar competencias para reconocer factores de riesgo ergonómico, evaluar condiciones de trabajo, proponer controles y promover ambientes laborales más seguros, saludables y productivos.
10	<b>Aprender a usar desde cero la Inteligencia Artificial</b>	Introducir al participante en el uso práctico de herramientas de inteligencia artificial para mejorar productividad, análisis de información, generación de contenidos, automatización de tareas y toma de decisiones en contextos personales y laborales.
11	<b>Quality</b>	Fortalecer la comprensión de principios, herramientas y buenas prácticas de gestión de calidad para mejorar procesos, controlar desviaciones, elevar la satisfacción del cliente y promover la mejora continua.
12	<b>Recursos Humanos</b>	Desarrollar conocimientos esenciales para gestionar procesos clave de talento humano, incluyendo selección, desarrollo, clima laboral, desempeño, comunicación interna y alineación de las personas con los objetivos organizacionales.

No.	Curso	Objetivo formativo
13	<b>Agentes Químicos</b>	Capacitar en la identificación, evaluación y control de riesgos asociados a agentes químicos, promoviendo el manejo seguro, la comunicación de peligros, el uso de controles y el cumplimiento de requisitos de seguridad e higiene.
14	<b>Auditor Interno</b>	Formar participantes con criterios técnicos para planificar, ejecutar, documentar y reportar auditorías internas, evaluando evidencias, identificando hallazgos y contribuyendo a la mejora de los sistemas de gestión.

## Nota comercial sugerida

Cada curso puede complementarse con evaluación de aprendizaje, certificado digital, material descargable, caso práctico y acompañamiento empresarial según el plan contratado por el cliente.